Nota de Prensa

Plus introduce hornos de pan en sus establecimientos

Plus Supermercados presenta una iniciativa sin precedentes en las tiendas superdescuento. A partir de ahora todos los establecimientos PLUS dispondrán de delicioso pan recién hecho con un precio de lanzamiento de tan sólo 25 céntimos

05 de septiembre de 2006.- Plus Supermercados, la filial española perteneciente al Grupo Tengelmann, dedicada a la distribución de productos de alimentación y productos non food, anuncia su última iniciativa: la introducción de hornos en los establecimientos para ofrecer a sus clientes pan recién hecho.

PLUS Supermercados está implementando acciones que tratan de mejorar la oferta hacia sus clientes y por ello ha llevado a cabo la introducción de estos hornos en todos sus establecimientos. Nunca antes un supermercado descuento había planteado una opción como esta, hecho que sitúa a la cadena de distribución como pionera en su sector.

El nuevo plan estratégico trazado por la compañía se plantea a largo plazo una remodelación total en todos los centros, que se centrará fundamentalmente en la mejora y ampliación del surtido y sobre todo en el incremento de la calidad de sus productos.

A partir de ahora con la introducción de los hornos los clientes de PLUS pueden disfrutar de pan recién hecho a cualquier hora del día, sin renunciar al ahorro siempre presente en PLUS, pues el precio es realmente atractivo

Según Rafael Regadera Director de compras de PLUS Supermercados en España "*La introducción de los hornos de pan en nuestros establecimientos forma parte de un ambicioso plan de mejora centrado fundamentalmente en el incremento de la calidad de los productos ofrecidos siempre a un precio altamente competitivo. Esta iniciativa nos ha sorprendido gratamente puesto que hemos obtenido un éxito espectacular con esta iniciativa"*

Desde la introducción de los hornos el éxito que se ha producido ha sorprendido gratamente a los responsables de la compañía, puesto que ha obtenido unas ventas que han superando notablemente sus expectativas. Ante la gran demanda que se ha producido, PLUS se ha visto obligado a reforzar su red de distribución, llegando a triplicar los camiones de entrega.

La rana y la Tortuga
son el símbolo de protección
del medio ambiente de Plus.

Además de ofrecer pan recién horneado de alta calidad, PLUS supermercados continúa con su máxima: ofrecer productos de calidad a precios competitivos, siendo el precio de lanzamiento de tan solo 25 céntimos.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y **238** en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, y Kaiser’s Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Sarai Iborra– Edelman- 91 556 01 54 – sarai.iborra@edelman.com

La rana y la Tortuga
son el símbolo de protección
del medio ambiente de Plus.